

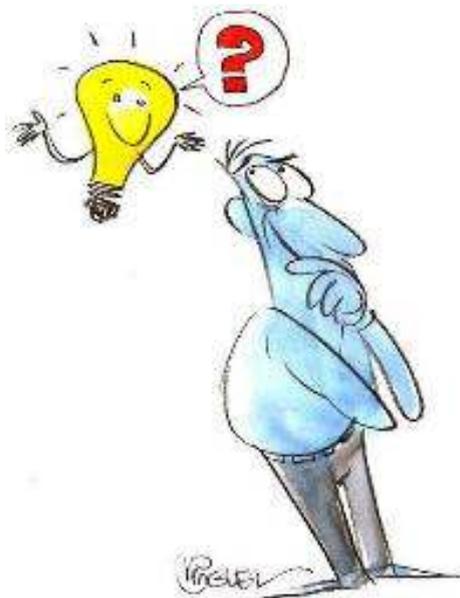
Objetivo	ajudar a encontrar soluções encenando personagens.
Palavras-chave	criatividade, solução de problemas.
Tempo estimado	7 minutos

# *Pequenos truques para estimular idéias inovadoras*

*Gisela Kasso  
Especialista em Criatividade e  
Consultora Empresarial*

## Você vai ler:

- ▶ As idéias que os outros trariam.
- ▶ Soltando a criatividade e estimulando a própria sabedoria.
- ▶ Como tirar proveito das pessoas que você admira.



**O** que você faria agora neste momento se você não fosse você? Como você resolveria seus problemas? Que novas idéias traria para o seu trabalho?

Pensamentos como esses parecem brincadeiras tolas, mas na verdade são formas já consagradas para ajudar a pensar melhor. Um exemplo desse procedimento é relatado pelo empresário André Ranschburg, presidente da Staroup, em seu livro "Quem Não Faz Poeira Come Poeira".

Em caso de dúvidas, ele costuma simular um diálogo com seu tio, fundador da Staroup, já falecido. Esse **mentor** imaginário ajuda as pessoas a entrar em contato com a própria sabedoria interna - também chamada de intuição.

*Nesse caso, esse mentor seria como um sábio, que faz perguntas que servirão para questionar a realidade e guiar nossas reflexões sobre o problema.*

Outra vantagem é que ele provoca a geração de alternativas diferentes das óbvias, aquelas que tendem a ser as primeiras que ocorrem. Além disso, na imaginação de cada um, o personagem escolhido tende a ser mais ousado em suas propostas.

Afinal, as pessoas conhecem muito bem aquilo que os intimida, mas ignoram os receios dos demais, principalmente se essa outra pessoa for algum tipo de herói.

Outro uso dos personagens é a quebra de paradigmas, o famoso "pensar fora da caixa". Trata-se de uma técnica muito simples de geração de idéias. Durante um brainstorming, sugira aos grupos que imaginem quais idéias o Papa, a Xuxa ou Michael Jackson dariam para a sua situação.

Como em qualquer brainstorming, nem todas as idéias serão boas ou práticas, mas muitas poderão ser adaptadas e aproveitadas.

Foi pensando em soluções assim que Madonna diria que uma empresa preocupada com a segurança de seus funcionários abandonou o *checklist* do equipamento de proteção e passou a usar uma música cuja coreografia era a própria colocação do equipamento.

Se no primeiro caso a idéia é pensar em alguém que você admira, no segundo a proposta é pensar em pessoas com profissões, estilos de vida e valores completamente diferentes dos seus, ou do grupo que está gerando as idéias.

Experimente. É rápido, divertido, surpreendente e - o mais importante - funciona.

## Lembre-se:

- ✓ Busque idéias diferentes das suas.
- ✓ Aprenda a resolver suas dificuldades com criatividade.
- ✓ Cultue um ou mais mentores imaginários.



## E você...

- ❖ Que tipo de amarras prejudicam a sua imaginação?
- ❖ Já tentou uma solução diferente da primeira que lhe vem à mente?
- ❖ Quantas pessoas você admira pelo trabalho que realizam?

