

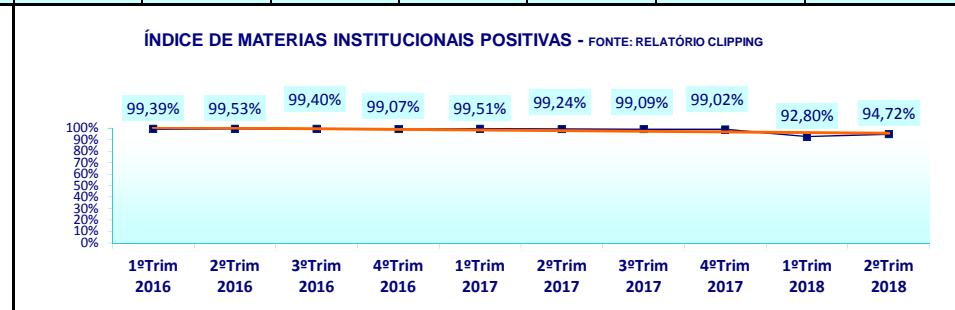
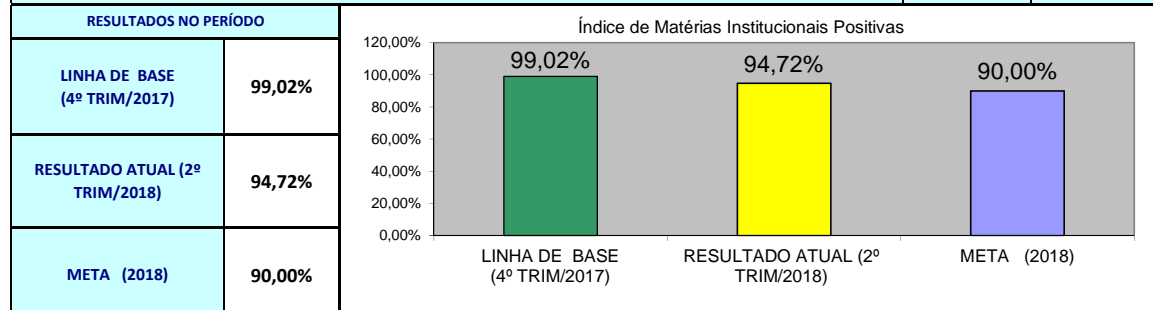


### PLANILHA DE INDICADORES

ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da Intranet é cópia não controlada.

UNIDADE ORGANIZACIONAL	DGCOM	INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO	X	INDICADOR DE PROJETO		INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO		INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE	
TEMA	Comunicação Institucional			OBJETIVO ESTRATÉGICO	Incentivo à comunicação com a sociedade civil				
INDICADOR	Índice de Matérias Institucionais Positivas (IE 26)			PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE					
FINALIDADE	Verificar a visibilidade positiva do Pjerj junto à sociedade civil							CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO	Acumulado
PERIODICIDADE	Trimestral	INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO		INDICADOR DE DESEMPENHO	X	INDICADOR DE EFICIÊNCIA		INDICADOR DE EFETIVIDADE	
FÓRMULA	(Total de matérias institucionais positivas veiculadas na média sobre o Pjerj / total de matérias veiculadas na média sobre o Pjerj) x 100							SENTIDO DE MELHORIA	MM
META	Obter pelo menos 90% de matérias institucionais positivas na média, até 31/12/2018					ORIGEM DOS DADOS	Relatório Extraído do Clipping	UNIDADE DE MEDIDA	Porcentagem

EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014										
	1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Média sobre o Pjerj	N/D	959	1.771	2.621	464	724	882	1.046	-60,09%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Média sobre o Pjerj	N/D	11.777	18.482	22.991	3.743	6.062	10.827	14.561	-36,67%	
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>	<b>N/D</b>	<b>8,14%</b>	<b>9,58%</b>	<b>11,40%</b>	<b>12,40%</b>	<b>11,94%</b>	<b>8,15%</b>	<b>7,18%</b>	<b>-36,99%</b>	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016										
	1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Média sobre o Pjerj	145	3.799	8.403	12.208	3.433	9.150	14.742	21.421	75,47%	
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Média sobre o Pjerj	3.767	7.531	12.265	16.100	3.454	9.193	14.831	21.622	34,30%	
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>	<b>3,85%</b>	<b>50,44%</b>	<b>68,51%</b>	<b>75,83%</b>	<b>99,39%</b>	<b>99,53%</b>	<b>99,40%</b>	<b>99,07%</b>	<b>30,65%</b>	
EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018										
	1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018	
Total de Matérias Institucionais Positivas Veiculadas na Média sobre o Pjerj	4.670	11.767	19.250	28.150	3.958	8.613				
Total de Matérias Institucionais veiculadas na Média sobre o Pjerj	4.693	11.857	19.427	28.429	4.265	9.093				
<b>ÍNDICE DE MATÉRIAS INSTITUCIONAIS POSITIVAS</b>	<b>99,51%</b>	<b>99,24%</b>	<b>99,09%</b>	<b>99,02%</b>	<b>92,80%</b>	<b>94,72%</b>				



**ANÁLISE CRÍTICA**

1. Observa-se que houve redução do resultado do indicador em relação ao mesmo período do ano passado (99,53%).
2. Verifica-se que desde o primeiro trimestre de 2017 a meta vem sendo superada de forma consistente
3. O resultado do primeiro semestre foi impactado pela quantidade de matérias institucionais negativas no mês de março (270 matérias negativas num total de 1.786)

**AÇÕES GERENCIAIS**

Em razão da política de atuação determinada pela atual Administração, com foco na prestação jurisdicional, a Assessoria de Imprensa direcionará seus esforços na busca de uma cobertura mais qualitativa de pautas.

Responsável pela emissão do relatório:	Ricardo Schmid	Responsável (aprovação e divulgação):	Jorge Antônio Barros	Data:	11/07/2018
--	----------------	---------------------------------------	----------------------	-------	------------