



**PLANILHA DE INDICADORES**

**ATENÇÃO: A cópia impressa a partir da intranet é cópia não controlada.**

<b>UNIDADE ORGANIZACIONAL</b>	DGCOM	<b>INDICADOR DE OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	X	<b>INDICADOR DE PROJETO</b>		<b>INDICADOR DE PROCESSO DE TRABALHO</b>		<b>INDICADOR DE OBJETIVO DA QUALIDADE</b>				
<b>TEMA</b>	Comunicação Institucional			<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	Aprimoramento da comunicação com a mídia							
<b>INDICADOR</b>	Inserções Institucionais na Mídia (IE 27)			<b>PROJETO, PROCESSO DE TRABALHO OU OBJETIVO DA QUALIDADE</b>								
<b>FINALIDADE</b>	Avaliar o grau de visibilidade do PJERJ							<b>CRITÉRIO DE ACOMPANHAMENTO</b>	Acumulado			
<b>PERIODICIDADE</b>	Trimestral	<b>INDICADOR DE ACOMPANHAMENTO</b>	X	<b>INDICADOR DE DESEMPENHO</b>		<b>INDICADOR DE EFICIÊNCIA</b>		<b>INDICADOR DE EFETIVIDADE</b>				
<b>FÓRMULA</b>	Quantidade de inserções na mídia sobre o PJERJ, no período							<b>SENTIDO DE MELHORIA</b>	MM			
<b>META</b>	Alcançar pelo menos 9.000 inserções na mídia, até 31/12/2018					<b>ORIGEM DOS DADOS</b>	Relatório extraído do Clipping	<b>UNIDADE DE MEDIDA</b>	Nº de matérias institucionais			
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2013/2014</b>				1ºTrim 2013	2ºTrim 2013	3ºTrim 2013	4ºTrim 2013	1ºTrim 2014	2ºTrim 2014	3ºTrim 2014	4ºTrim 2014	Δ% 2013/2014
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				ND	3.703	5.018	6.379	1.367	2.193	3.102	3.574	-43,97%
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2015/2016</b>				1ºTrim 2015	2ºTrim 2015	3ºTrim 2015	4ºTrim 2015	1ºTrim 2016	2ºTrim 2016	3ºTrim 2016	4ºTrim 2016	Δ% 2015/2016
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				903	1.807	3.582	4.805	1.151	2.653	3.987	5.594	16,42%
<b>EVOLUÇÃO DO INDICADOR 2017/2018</b>				1ºTrim 2017	2ºTrim 2017	3ºTrim 2017	4ºTrim 2017	1ºTrim 2018	2ºTrim 2018	3ºTrim 2018	4ºTrim 2018	Δ% 2017/2018
InsMid - Inserções na Mídia no Período (Matérias escritas elaboradas pelo PJERJ e publicadas na mídia)				1.497	4.055	7.217	10.245	1.369	4.097			
<b>RESULTADOS NO PERÍODO</b>												
<b>LINHA DE BASE (2017)</b>	10.245											
<b>RESULTADO ATUAL</b>	4.097											
<b>META (2018)</b>	9.000											
<b>GRÁFICO DE EVOLUÇÃO - INSERÇÕES INSTITUCIONAIS NA MÍDIA</b>												
<b>ANÁLISE CRÍTICA</b>	O resultado do indicador no 1º semestre de 2018 foi 1,04% superior ao observado em igual período de 2017. Considerando a meta de 9.000 inserções para o 2018, o valor obtido representa cerca de 45,52%. Ao analisar os anos de 2016 e 2017, verificou-se que a quantidade de matérias inseridas na mídia é historicamente maior no 2º semestre, inferindo-se o alcance da meta ao fim de 2018.											
<b>AÇÕES GERENCIAIS</b>	Em função da política de atuação determinada pela atual Administração, com foco na prestação jurisdicional, bem como em razão de uma das maiores crises financeiras vividas na história do nosso Estado, o trabalho da Assessoria de Imprensa deverá se concentrar na busca de uma cobertura mais qualitativa de pautas e menos quantitativa.											
<b>Responsável pela emissão do relatório:</b>	Ricardo Schimid			<b>Responsável (aprovação e divulgação):</b>	Jorge Antônio Barros			<b>Data:</b>	11/07/2018			